

Научно-теоретическая статья

УДК 378.016:811.111

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СМЫСЛОВОМУ ЧТЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Рябова Марина Эдуардовна¹,

Шевцова Дарья Сергеевна²

^{1,2} Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,

¹ ryabovameh@mgpu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8728-3629>

² shevtsovads@mgpu.ru, <https://orcid.org/0009-0009-7643-5135>

Аннотация. Смысловое чтение на английском языке в неязыковых вузах является основой обучения грамматике, лексике, а также работы с профессионально направленными текстами. Актуальность проблемы исследования обусловлена общественным запросом о необходимости формирования традиционных отечественных ценностей в контексте изучаемого предмета. В условиях неязыковых вузов дисциплина «Английский язык» позволяет гармонично интегрировать ценностно-смысловой компонент обучения. Цель исследования — анализ возможностей применения аксиологического подхода к обучению смысловому чтению на английском языке студентов неязыковых вузов. Новизна исследования заключается в выявлении характерных черт, уточнении принципов, а также этапов внедрения аксиологического подхода к обучению смысловому чтению на английском языке применительно к экономическим специальностям. Рассматриваются ключевые принципы обучения: принцип аксиологичности, развития социокультурной среды, диалога ценностей и др. Ведущую роль играет сравнительно-сопоставительный метод. С его помощью проанализированы учебно-методические комплекты по английскому языку для неязыковых вузов с точки зрения использования аксиологического подхода к обучению, а также наличия ценностно ориентированных заданий и текстов. Выявлены противоречия между необходимостью формирования отечественных традиционных ценностей при обучении иностранному языку и отсутствием подходящих для этих целей учебных пособий. Результаты исследования позволяют сделать вывод о целесообразности внедрения аксиологического подхода к обучению смысловому чтению, а также разработки учебного пособия, направленного на развитие отечественных традиционных ценностей средствами английского языка.

Ключевые слова: аксиология, ценность, смысловое чтение, принцип обучения.

Для цитирования: Рябова, М. Э., Шевцова, Д. С. (2024). Аксиологический подход к обучению смысловому чтению на английском языке студентов неязыковых вузов. *Вестник МГПУ. Серия «Филология. Теория языка. Языковое образование»*, 3(55), 189–205.

Scientific and theoretical article

UDC 378.016:811.111

AXIOLOGICAL APPROACH TO TEACHING SEMANTIC READING IN ENGLISH TO STUDENTS OF NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES

Marina E. Ryabova¹,

Daria S. Shevtsova²

^{1,2} Moscow City University,
Moscow, Russia,

¹ ryabovameh@mgpu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8728-3629>

² shevtsovads@mgpu.ru, <https://orcid.org/0009-0009-7643-5135>

Abstract. Meaningful reading in English in non-linguistic universities is the basis of education; it aids in studying grammar, vocabulary, as well as in considering professionally oriented texts. The relevance of the research problem is due to the need to form traditional values. In the context of language universities, the number of disciplines that allow integrating the value-semantic component of learning is limited; accordingly, there is a need to introduce an axiological approach to teaching a foreign language. The article presents the options for applying the axiological approach when teaching semantic reading in English to students of non-linguistic universities. The purpose of the study is to analyze the possibility of using an axiological event when teaching semantic reading to students at non-linguistic universities. The novelty of the study lies in describing the typical features of the axiological approach, clarifying its principles, as well as enlisting the application stages of the above-mentioned approach in the context of teaching semantic reading in English to students of economic specialties. The study implied the analysis of teaching materials for non-linguistic universities from the point of view of axiological approach in teaching, regarding the application of value-oriented tasks and texts. The article presents the principles of teaching semantic reading relying on the axiological approach. The materials presented prompted conclusions regarding the feasibility of introducing an axiological approach when teaching semantic reading. The article also creates the potential for further exploration of the axiological approach applied to teaching semantic reading in a foreign language.

Keywords: axiological approach, value, semantic reading, learning principles.

For citation: Ryabova, M. A., Shevtsova, D. S. (2024). Axiological approach to teaching semantic reading in English to students of non-linguistic universities. *MCU Journal of Philology. Theory of Linguistics. Linguistic Education*, 3(55), 189–205.

Введение

Антропоцентрическая парадигма дает возможность развития аксиологического, компетентного и межкультурного подходов к обучению иностранному языку (ИЯ). Единство этих подходов состоит в их антропоцентричности, т. е. на первое место при обучении ИЯ выдвигается личность обучающегося. ИЯ рассматривается не как цель обучения и способ общения, а как «способ ознакомления обучающихся с новой для них действительностью, культурным богатством, социальными отношениями» (Григорьева, 2019, с. 135).

Сегодня в лингводидактике отмечается повышенный интерес к аксиологическому подходу, центральное место в котором занимает понятие «ценность», более того, в работах ученых наблюдается тенденция возрождения и популяризации отечественных традиционных ценностей. В Указе Президента РФ от 09.11.2022 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» к нравственным ориентирам относятся такие категории, как семья, труд, патриотизм, гражданственность, жизнь и др. (Указ Президента РФ, 2022). Образование — одно из ключевых направлений, непосредственно формирующих ценностное становление личности и способствующих выполнению указа. Исходя из концепции развития государства, традиционные ценности являются общечеловеческими (что также прописано в упомянутом документе), именно поэтому аксиологический подход должен занимать ведущую роль при обучении межкультурному иноязычному диалогу. «Процессы глобализации сопровождаются усилением межкультурного диалога, а вместе с тем обостряют процессы национальной самоидентификации» (Викулова, Серебренникова, Вострикова, Герасимова, 2020, с. 32). «Миссия аксиологического подхода в рамках обучения иностранному языку заключается в формировании национальной идентичности обучающихся, за счет развития общечеловеческих традиционных ценностей, которые являются основой для эффективного диалога культур в условиях постоянно изменяющегося мира» (Языкова, 2023, с. 25).

Профессиональный межкультурный диалог между специалистами определенных сфер строится не только на основе профессионально направленных тем, но и на основе «духовно-нравственного ядра» (Корнеева, 2023, с. 74). Исследования, проведенные Э. П. Комаровой, М. А. Корнеевой, Д. Ч. Гиллеспи, подтверждают целесообразность и эффективность внедрения ценностной составляющей в обучение (Комарова, Корнеева, Гиллеспи, 2023). «Система ценностей, используемая в качестве содержания языкового образования» (Рябова, 2023, с. 375), помогает обучающимся эффективно строить межкультурный профессиональный диалог, так как выступает безопасным единым пространством для коммуникации в различных ситуациях общения.

Зарубежные ученые также подчеркивают необходимость внедрения ценностной составляющей в обучение чтению одновременно с применением современных технологий обучения. Так, Т. Ж. Кхан, Ф. К. Малик и Р. В. Ниази делают акцент на важности использования текстов для повышения мотивации студентов (Khan, Malik, Niazi, 2024). В работах И. Б. Н. Мантра, И. А. М. С. Видиастути, А. А. И. Й. Прамавати отмечается целесообразность применения современных и креативных стратегий обучения иноязычному чтению для достижения целей обучения ИЯ (Mantra, Widiastuti, Pramawati, 2020). Другие авторы также указывают на потребность внедрения современных технологий в обучение чтению для повышения успеваемости и мотивации студентов (Pahamzah, Syafrizal, Nurbaeti, 2022).

Цель исследования состоит в проведении анализа возможностей применения аксиологического подхода к обучению смысловому чтению на английском языке студентов неязыковых вузов.

Новизна исследования заключается в выявлении характерных черт, уточнении принципов, а также этапов внедрения аксиологического подхода к обучению смысловому чтению на английском языке применительно к экономическим специальностям.

В ходе исследования мы оценили учебно-методические комплекты (УМК) по английскому языку для студентов неязыковых направлений с точки зрения наличия в них ценностного компонента содержания, а также исследовали пути реализации возможностей аксиологического подхода в целях формирования традиционных для российского общества ценностных установок обучающихся. В литературе отмечается, что основой для обучения студентов неязыкового вуза в преимущественном большинстве случаев «является письменный текст» (Рябова, 2022, с. 88), поэтому целесообразно применять аксиологический подход к обучению смысловому чтению на ИЯ.

Мы согласны с А. А. Леонтьевым, который определяет смысловое чтение как «восприятие графически оформленной текстовой информации и ее переработку в личностно-смысловые установки в соответствии с коммуникативно-познавательной задачей» (Леонтьев, 1976, с. 47). Подчеркнем, что при поступлении в высшее учебное заведение по специальности экономического профиля студенты не обязаны сдавать экзамен по ИЯ. Хотя и считается, что к концу 9-го класса ученики должны овладеть смысловым чтением, но в действительности уровень владения смысловым чтением на ИЯ довольно невысок. Практический опыт показывает, что студенты неязыкового профиля но в преимущественном большинстве не только не обладают высоким уровнем смыслового чтения на ИЯ, но и часто даже не владеют техникой смыслового чтения вслух и тем более про себя, что не позволяет им развивать умения смыслового чтения до необходимого уровня владения при освоении ИЯ для профессиональных целей.

Методология исследования

Методологическую основу исследования составляет аксиологический подход, представленный идеями А. К. Крупченко, Н. В. Барышникова, Е. Г. Таревой, Н. В. Языковой и др., которые в своих трудах выделяют и классифицируют педагогические ценности, обосновывают необходимость развития ценностных установок, а также предлагают методологические аспекты для внедрения ценностного подхода.

Среди методов исследования выделим следующие: сравнительно-сопоставительный — использован для анализа УМК по английскому языку; наблюдения, анкетирования и эксперимента — применен для осуществления практической реализации разработанной модели обучения; качественного и количественного анализа — задействован для оценки результатов работы.

Ход исследования

Исследование включает в себя три этапа.

I. Мы изучили возможности аксиологического подхода с точки зрения реализации ценностного компонента обучения ИЯ. Рассмотрели основные положения аксиологического подхода, систему ценностей и технологии, применяемые для их формирования, определили критерии оценки учебно-методических материалов.

II. Провели анализ УМК для обучения английскому языку студентов экономических специальностей, принимая во внимание наличие в них ценностного компонента, а также соответствие представленных ценностных установок традиционным отечественным ценностям.

III. Отобрали необходимые принципы для эффективного обучения смысловому чтению студентов на основе аксиологического подхода с учетом традиционных ценностей и провели первичное апробирование.

Рассмотрим каждый этап подробнее.

Этап I. Система ценностей для реализации целей в лингводидактике опирается на аксиологический подход, исследующий «категорию “ценность”, характеристики, структуры и иерархии ценностного мира, его онтологический статус, а также природу и специфику ценностных суждений» (Гринев-Гриневич, Сорокина, Викулова, 2021, с. 223). С точки зрения применения в лингводидактике целью аксиологического подхода служит развитие ценностных ориентаций обучающихся при обучении ИЯ и культуре в ходе сравнения и анализа ценностей своей и иной культуры. При рассмотрении ценностей с точки зрения педагогики в центре внимания оказываются «нравственные и эстетические нормы, выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами общественного сознания» (Дьячкова, 2007, с. 81). Ряд ученых придерживается мнения, что ценности находятся

в иерархическом порядке. Например, Г. В. Валеева и Н. Л. Богомазова приводят их обобщенную иерархию:

- высшие ценности олицетворяют ценности как для индивида, так и для общества;
- витальные ценности касаются основных потребностей, таких как здоровье, качество жизни и безопасность;
- терминальные ценности выражают идеалы, в то время как инструментальные ценности представляют собой средства для их достижения;
- духовные ценности отражают внутренние убеждения и принципы человека;
- социальные ценности символизируют общечеловеческие идеалы и нормы (Валеева, Богомазова, 2017).

В ранее упомянутом Указе Президента РФ от 09.11.2022 перечислены следующие традиционные ценности: «жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России» (Указ Президента РФ, 2022, с. 2). Учитывая вышесказанное, можно выделить четыре основные группы ценностей: духовные, общечеловеческие, национальные и общественно-политические. Это позволяет определить критерии анализа содержания учебных пособий / рабочих программ неязыковых вузов с точки зрения наличия в них ценностного компонента. Использование ценностного анализа, а также поиск «положительных ценностей» помогает эффективно строить межкультурный диалог (Герасимова, 2016, с. 97).

Этап 2. Для оценки наличия ценностного компонента обучения мы проанализировали УМК для неязыковых вузов экономических специальностей. Пособия отобрали исходя из рейтинга высших учебных заведений RAEX по направлению «Экономика» за 2023 год (RAEX). В их число вошли следующие издания:

1. Учебное пособие «Английский язык для предпринимателей»¹ (Акимова, Горшкова, Шарабарина, 2024).

Используется в Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова. По словам авторов книги, цель курса заключается в ознакомлении студентов с ведением бизнеса на английском языке, поэтому они используют аутентичные материалы, написанные для предпринимателей и экономистов. Издание состоит из восьми модулей, посвященных экономической или бизнес-тематике, и рассчитано на 72 академических часа. Последний модуль —

¹ Акимова О. А. Английский язык для предпринимателей. English for entrepreneurs (B1-B2): учебное пособие для вузов / О. А. Акимова, И. В. Горшкова, Н. Э. Шарабарина. М.: Юрайт, 2024. 172 с. (Высшее образование).

Same but different — раскрывает особенности ведения международного бизнеса, освещает различия культур, а также манер поведения и общения. Пособие имеет коммуникативную направленность, содержит большое количество разнообразных заданий для отработки лексики, чтения, грамматики и говорения. После каждого модуля дан case study в рамках специальности обучающихся.

2. Учебник «Английский язык для экономистов»² (Левченко, Долгалёва, Мещерякова, 2023).

Им пользуются студенты Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Цель курса — формирование иноязычной коммуникативной компетенции во всех сферах: бытовой, профессиональной и учебной. УМК включает в себя три раздела: общий, академический и профессиональный английский язык; рассчитан на 108 часов. Профессиональный английский язык изучается на основе тем про деньги, банки, финансы, финансовые рынки и др. Пособие основано на лексическом подходе, содержит большое количество заданий на отработку лексики и вывода ее в речь.

3. Учебник и практикум «Английский язык в бизнес-информатике»³ (Чикилева, Авдеева, Есина, 2024).

Учебник и практикум для вузов рассчитан на 72 часа. По нему учатся студенты Финансового университета при Правительстве РФ. Его отличает наличие большого количества текстов, используемых для разбора изучаемой лексики, ввода нового материала, отработки умений говорения и др. Тексты имеют экономическую направленность: экономика, корпорации, интернет-бизнес, цифровая экономика и др. В издании отсутствуют темы общего содержания или темы, связанные с культурными особенностями стран.

4. Учебник и практикум «Английский язык для экономистов»⁴ (Барановская и др., 2024).

Учебник используют в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики». Курс разработан для студентов экономических направлений, которым необходимо развивать профессиональное общение в этой сфере. Учебник состоит из двух частей: Student's book и Workbook. В пособии 10 модулей экономической направленности. Они соответствуют классической тематике учебных дисциплин «Экономика» и «Макроэкономика», что позволяет лучше усвоить материал и глубже погрузиться в тему.

² Левченко В. В. Английский язык для экономистов (A2-B2): учебник для вузов / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 408 с. (Высшее образование).

³ Чикилева Л. С. Английский язык в бизнес-информатике. English for Business Informatics (B1-B2): учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. Л. Авдеева, Л. С. Есина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2024. 196 с. (Высшее образование).

⁴ Английский язык для экономистов (B1-B2): учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Барановская [и др.]; отв. ред. Т. А. Барановская. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2024. 470 с. (Профессиональное образование).

Пособие имеет коммуникативную направленность, нацелено на отработку говорения, письма, новой лексики.

5. Рабочая программа по дисциплине «Английский язык»⁵ (Исламова, 2022).

Рабочая программа, применяемая в Санкт-Петербургском государственном университете (СПбГУ), предусматривает использование учебника *Language leader*⁶ издательства Pearson. В первом семестре студенты изучают темы «Здоровье», «Мода и потребление», «Технологии». Каждую тему рассматривают очень подробно, выполняют задания на отработку говорения, письма, чтения и аудирования. Отдельно тщательно разбирают грамматические темы.

Приведем результаты анализа содержания УМК с точки зрения наличия материала для формирования национально-культурной идентичности студента (рис. 1). Все УМК имеют экономическую направленность, поэтому ценностный компонент содержания выражен незначительно.

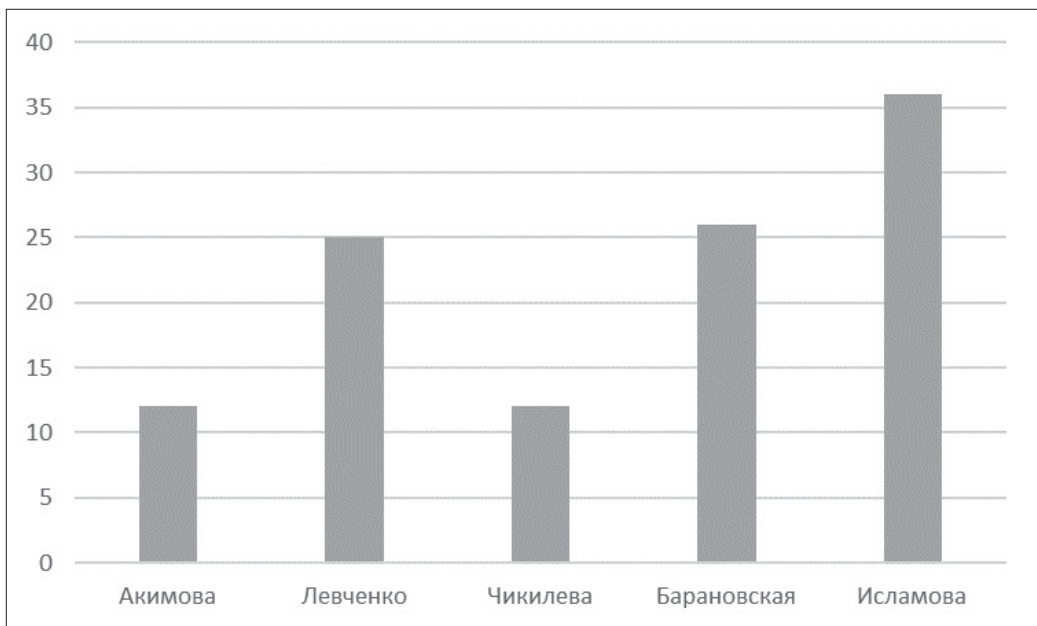


Рис. 1. Использование ценностного компонента в УМК

Fig. 1. Using the value component in teaching materials

Диаграмма показывает, что в пособиях О. А. Акимовой и Л. С. Чикилевой ценностный компонент представлен в меньшей степени. В учебниках В. В. Левченко и Т. А. Барановской примерно одинаковый процент ценностно

⁵ *Исламова А. К.* Рабочая программа по дисциплине «Английский язык». СПбГУ: [б. и.], 2022.

⁶ *Cotton D.* *Language leader. Intermediate. Coursebook.* Pearson Education, 2016.

ориентированных заданий. В пособии *Language leader* ценностный компонент раскрыт наиболее широко, однако стоит сказать, что это пособие используется для обучения английскому языку для деловых целей и имеет общие темы для изучения, в то время как остальные пособия разработаны для конкретной специальности экономического профиля и в значительной степени направлены на развитие английского языка в этой сфере употребления.

Рассмотрим классификацию ценностей в разрезе по каждому УМК. В таблице 1 дан сводный анализ ценностных характеристик УМК.

Таблица 1/ Table 1

Анализ ценностей в УМК по специальностям экономического профиля
Analysis of values in textbooks for economics majors

Ценность	Т. А. Барановская	О. А. Акимова	В. В. Левченко	Л. С. Чикллева	Language leader
Права	–	–		2	2
Труд	1	2	1	–	2
Уважение	–	1	2	2	–
Жизнь и здоровье	3	1	3	–	4
Карьера	2	3	3	4	3
Свобода	–	–	–	2	2
Потребление	5	1	–	–	2
Деньги	7	3	8	1	3
Семья	–	–	2	–	2
Образование	1	–	5	–	4
Иное	3	1	2	1	3

В учебном пособии «Английский язык для предпринимателей» (О. А. Акимова, И. В. Горшкова, Н. Э. Шарабарина) наиболее значимы материальные ценности, а именно деньги (и карьера как компонент успеха и гарантия материальных благ). Понятие ценности труда встречается также достаточно часто (17 % от всех ценностно ориентированных заданий). На последнем месте по частотности отсылок понятия взаимоуважения и потребления. При сравнении с традиционными ценностями совпадения в УМК представлены в виде таких категорий, как жизнь, взаимоуважение и труд.

В учебнике В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёвой, О. В. Мещеряковой «Английский язык для экономистов» наиболее распространено понятие *деньги*, что легко объяснить с точки зрения его использования как пособия для экономистов. Ценности *образование* и *карьера* встречаются с одинаковой частотностью, за ними следуют ценности *здоровье*, *семья*, *наука* и *уважение*. В данном

издании отражены традиционные российские ценности: *здоровье (жизнь), семья, уважение, труд*.

В учебном пособии Л. С. Чикилевой, Е. Л. Авдеевой, Л. С. Есиной «Английский язык в бизнес-информатике» наиболее широко даны ценности *карьера, деньги, права, взаимоуважение*, далее следуют *свобода* и *безопасность*. УМК имеет узкоспециализированную направленность, часто используются CLIL-технологии для освоения той или иной темы. Традиционные российские ценности выражены в трех категориях: *права, свобода, взаимоуважение*.

Учебник Т. А. Барановской с соавторами «Английский язык для экономистов» имеет экономическую направленность, чем объясняется преобладание понятий *деньги* и *потребление*. Значительную долю занимают понятия *жизнь* и *здоровье*, а также *карьера* и *справедливость*. Традиционные российские ценности отражают понятия *жизнь, справедливость, историческая память, труд*. Несмотря на большие возможности для формирования традиционных ценностей при использовании УМК, в нем присутствует понятие потребления, которое является противоположным духовным ценностям и формирует ценности, несвойственные традиционному российскому обществу.

Учебник *Language leader*, применяемый в СПбГУ, имеет широкий спектр представленных в нем ценностей, наиболее частотно используются: *жизнь, образование, карьера, деньги*. При сопоставлении с традиционными российскими ценностями следует выделить такие категории, как *семья, гуманизм, жизнь, права, труд, милосердие, свобода*.

Проведенный анализ показывает, что УМК несут в себе ценностный компонент содержания, однако не все издания направлены на формирование традиционных ценностей. Более того, часто преобладают несвойственные традиционным ценностям категории (материальные ценности и потребление), что препятствует формированию национальной идентичности студентов.

Этап 3. Обучение смысловому чтению на основе аксиологического подхода.

Успешное формирование национальной идентичности и системы ценностей студентов возможно при условии соблюдения принципов аксиологического подхода.

Н. В. Языкова к основным принципам аксиологического подхода, непосредственно влияющим на формирование ценностного компонента иноязычной компетенции, относит следующие:

1) «принцип аксиологичности иноязычного образования» (Языкова, 2023, с. 26), который подразумевает изучение иной и своей культуры посредством ценностей;

2) «принцип развития социокультурной среды» (Там же), в котором отражается значимость воспитания на основе формирования национальной идентичности;

3) «принцип диалога ценностей» (Там же); на основе анализа общечеловеческих ценностей, ценностей своей и иной культуры возникают возможности межкультурной коммуникации;

4) «принцип учета эмоционально-чувственной сферы обучающихся» (Там же) необходим при отборе содержания обучения ИЯ;

5) «принцип опоры на индивидуальный опыт обучающихся» (Там же);

6) «принцип активизации форм самооценки, саморефлексии, самовоспитания» (Там же), направленных на развитие ценностных ориентаций студентов.

Чтение — основа обучения ИЯ в неязыковом вузе: посредством текста вводится новая лексика, грамматика и отрабатывается говорение и письмо. Одна из целей обучения английскому языку в рамках курса для неязыковых вузов — обучение чтению профессионально направленных текстов на ИЯ для успешного завершения обучения в целом (Agustina, 2014). Более того, в соответствии с проведенными исследованиями применение аутентичных текстов при обучении чтению повышает общую успеваемость студентов (Sasabone, Jubhari, Bashar, 2023). Так, важность обучения иноязычному чтению студентов неязыковых вузов является очевидной. Для эффективной работы при обучении смысловому чтению студентов на ИЯ, а также для проведения ценностно-смыслового анализа культур необходимо добавить следующие принципы для закрепления материала:

Общедидактический *принцип активности* для эффективного анализа и глубокого понимания прочитанного текста, что способствует качественному восприятию и пониманию идеи текста.

Частнодидактический *принцип компаративности*, который состоит в выделении общего в ценностях родной и иной культуры и содействует формированию студентом собственного мнения по изучаемой проблеме. В рамках изучения английского языка студентами экономического профиля следует анализировать особенности экономических аспектов иной и своей культуры, что помогает развивать не только межкультурную, но и профессиональные компетенции будущих экономистов.

Реализация концепции аксиологического подхода к обучению смысловому чтению возможна посредством современных технологий (например, ролевые игры, case study, проектная деятельность, анализ текста, дебаты и др.), позволяющих повысить мотивацию студентов, глубже осмыслить и осознать свою позицию по дискуссионной проблеме.

Мы провели первичную апробацию обучения смысловому чтению на основе аксиологического подхода в Институте международных экономических связей среди второкурсников, обучающихся по направлению «Экономика». Уровень владения английским языком у студентов А2-В1. В качестве ценностного ориентира на занятии мы выбрали категории *жизнь* и *здоровье*, при этом использовали технологии проблемного обучения. Цель первичной апробации заключается в проверке методики обучения в реальных условиях образовательного процесса и получении обратной связи от студентов. Обучение смысловому чтению на ИЯ на основе аксиологического подхода предусматривает семь этапов: 1) подготовительный, 2) предтекстовый, 3) текстовый; 4) аналитический, 5) межкультурно-аналитический, 6) ценностного анализа, 7) рефлексии. Рассмотрим их подробнее.

Этап 1. Цель — актуализация знаний студентов в ходе обсуждения темы и подготовка к анализу информации. Обучающимся дано облако слов по выбранной теме. Они отвечают на вопросы и анализируют связь между словами, определяют тему занятия.

Этап 2. Даны два задания на новую лексику для снятия возможных трудностей при прочтении.

Этап 3. Студенты читают текст и отвечают на вопросы.

Этап 4. Цель — анализ, осмысление и сопоставление взаимосвязи питания и здорового образа жизни с продолжительностью жизни. Участники проходят опрос на тему здорового питания и принимают участие в беседе, в ходе которой оценивают свой результат.

Этап 5. Студенты в группе анализируют взаимосвязь продолжительности и образа жизни в разных странах на материале предложенных текстов и представляют свои результаты в виде презентаций.

Этап 6. Обоснование необходимости ведения здорового образа жизни с точки зрения экономического роста государства. Студенты работают в двух группах и доказывают необходимость поддержания здорового образа жизни народа с позиции государства.

Этап 7. Участвуя в онлайн-опросе, студенты оценивают практическое занятие, осмысливают трудности и результативность своей работы. Обучающиеся подчеркивают важность обсуждения проблемы и отмечают, что узнали много нового для себя. Некоторые студенты выделяют такие трудности, как технические проблемы и недостаточное количество времени. Несмотря на это, все активно вовлечены в занятие и участвуют в дискуссиях. Цели заключительного этапа: применить полученные знания; развить критическое мышление; закрепить усвоенный материал. В качестве домашнего задания студентам предложено провести анализ своего образа жизни и обозначить возможные изменения для сохранения здоровья организма.

Таким образом, апробация позволяет сделать вывод о целесообразности использования аксиологического подхода к обучению чтению на английском языке.

Заключение

Современное развитие страны диктует необходимость формирования национальной идентичности; осознания и приятия традиционных ценностей и векторов развития государства. При этом использование аксиологического подхода является оптимальным решением. Обращение к ценностной составляющей содержания наиболее эффективно при обучении гуманитарным дисциплинам, в неязыковых вузах ИЯ представляет собой одну из немногих возможностей реализации воспитательного компонента образования. Обучение ИЯ и культуре происходит в процессе работы с текстовой информацией; следовательно,

требуется интеграция аксиологического подхода к обучению смысловому чтению на ИЯ с учетом принципов обучения, а также с применением современных технологий обучения, направленных на глубинный анализ прочитанного.

Проведенный анализ УМК и первичное апробирование дают право сделать вывод о потребности экспериментально апробировать сформулированную гипотезу и модель обучения, основанную на применении ценностного подхода к обучению ИЯ, включенного в содержание учебного курса в формате текстов и заданий, позволяющих развивать умения смыслового чтения до необходимого уровня владения при освоении ИЯ для профессиональных целей. Ближайшая перспектива исследований видится во внедрении в процесс обучения специального учебного пособия, предусматривающего развитие отечественных традиционных ценностей средствами английского языка.

Список источников

1. Акимова, О. А., Горшкова, И. В., & Шарабарина, Н. Э. (2024). *Английский язык для предпринимателей. English for entrepreneurs (B1-B2)*. Учебное пособие для вузов. Юрайт.
2. Барановская, Т. А., & et al. (2024). *Английский язык для экономистов (B1-B2)*. Учебник и практикум для среднего профессионального образования. Т. А. Барановская (Ред.). 3-е изд., перераб. и доп. Юрайт.
3. Валеева, Г. В., & Богомазова, Н. Л. (2017). Классификации и системы ценностей отечественных мыслителей: аналитический обзор. *Манускрипт*, 7, 3–9.
4. Видулова, Л. Г., Серебренникова, Е. Ф., Вострикова, О. В., & Герасимова, С. А. (2020). Лексемы *identite/идентичность* как элементы универсумов человека и языка: этносемиотрический и аксиологический аспекты интерпретации. *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки*, 2(831), 30–42.
5. Федорова, Д. В., Барышников, Н. В., Евтюгина, А. А., Коган, Л. Н., Лотман, Ю. М., Лукина, А. К., & Тер-Минасова, С. Г. (2022). Влияние культуры других стран на формирование личности. *Наука и инновации XXI века* (с. 107–109). Сборник статей по материалам VIII Всероссийской конференции молодых ученых: в 4 т. Т. IV. Сургутский государственный университет.
6. Герасимова, С. А. (2016). Архитектоника индивидуально ориентированного учебника иностранного языка. *Вестник МГПУ. Серия «Филология. Теория языка. Языковое образование»*, 4(24), 95–103.
7. Григорьева, Е. Я., & Черкашина, Е. И. (2019). Реализация лингвокультурологического подхода к преподаванию романских языков в системе подготовки магистратуры. *Rhema. Рема*, 3, 133–147.
8. Дьячкова, М. А. (2007). Понятия ценность и духовно-нравственные ценности в педагогике. *Сибирский педагогический журнал*, 12, 141–149.
9. Исламова, А. К. (2020). *Рабочая программа по дисциплине «Английский язык»*. СПбГУ.
10. Комарова, Э. П., Корнеева, М. А., & Гиллеспи, Д. Ч. (2023). Интеграция гуманитарной составляющей в обучение профессиональному иноязычному дискурсу студентов направления подготовки «География, иностранный язык» посредством

чтения художественной литературы. *Известия Воронежского государственного педагогического университета*, 2(299), 61–67.

11. Корнеева, М. А. (2023). Обучение иноязычному дискурсу в постнеклассической картине мира. *Актуальные вопросы англистики и методики преподавания русского языка как иностранного* (с. 70–76). Сборник научных статей. Т. 2. Языки Народов Мира.

12. Крупченко, А. К. (2019). Аксиологические стратегии иноязычного профессионального педагогического образования. *Преподаватель XXI век*, 4, 44–54.

13. Леонтьев, А. А. (1976). *Признаки связности и цельности текста. Смысловое восприятие речевого сообщения (в условиях массовой коммуникации)*. Наука.

14. Левченко, В. В., Долгалёва, О. В., & Мещерякова, О. В. (2023). *Английский язык для экономистов (A2-B2)*. Учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Юрайт.

15. Максимова, Н. Ю. (2012). Современные принципы обучения иностранному языку в вузе. *Образование личности*, 3, 32–35.

16. Ноздрина, Н. А. (2021). Понятие ценности в современной философии. *Sciences of Europe*, 69, 35–41.

17. Рябова, М. Э. (2022). Методика обучения монологической речи студентов языкового вуза на основе электронных ресурсов. *Германские языки и сопоставительное языкознание: современные проблемы и перспективы развития*, 4, 87–91.

18. Рябова, М. Э. (2023). К вопросу о ценностной основе содержания языкового образования. *Большая конференция МГПУ* (с. 373–377). Сборник тезисов: в 3 т. Т. 1. МГПУ.

19. Слостенин, В. А., Исаев, И. Ф., & Шиянов, Е. Н. (2002). *Педагогика*. Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. Академия.

20. Сайт рейтинговой группы RAEX. (2024, 14 июля). https://raex-rr.com/education/subject_ranking/Economy/2023/

21. Тарева, Е. Г. (2017). Диалог культур и не-диалог культур в обучении иностранным языкам. В *Диалоге языков и культур* (т. VI, с. 439–450). Материалы VI Международной научно-дидактической конференции, Варшава, 01–02 июня 2017 года. *Lingwistyczna Szkoła Wyższa w Warszawie*.

22. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>

23. Чикилева, Л. С., Авдеева, Е. Л., & Есина, Л. С. (2024). *Английский язык в бизнес-информатике. English for Business Informatics (B1-B2)*. Учебник и практикум для вузов. Юрайт.

24. Языкова, Н. В. (2023). Аксиология лингвообразования: концептуальные аспекты и технологические решения. *Экология языка. Моно- и межкультурная коммуникативная практика* (с. 11–16). БГУ им. Д. Банзарова.

25. Agustina, T. (2014). English for Specific Purposes (ESP): An Approach of English Teaching for Non-English Department Students. *Beta: Jurnal Tadris Matematika*, 7(1), 37–63.

26. Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2014). *New language leader. Intermediate. Coursebook*. Pearson Education.

27. Khan, T. J., Malik, F. Q., & Niazi, R. W. (2024). Macro and Micro Factors Influencing English Reading Motivation among Pre-University Pakistani ESL Students: A Case Study. *Pakistan Languages and Humanities Review*, 8(2), 431–440.

28. Mantra, I. B. N., Widiastuti, I. A. M. S., & Pramawati, A. A. I. Y. (2020). Micro and macro skills of reading comprehension acquired by EFL students. *International Journal of Linguistics and Discourse Analytics*, 1(2), 10–17.
29. Pahamzah, J., Syafrizal, S., & Nurbaeti, N. (2022). The effects of EFL course enriched with Kahoot on students' vocabulary mastery and reading comprehension skills. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 18(1), 643–652.
30. Sasabone, L., Jubhari, Y., & Bashar, K. (2023). The effectiveness of Authentic Materials For Reading Comprehension of English for Specific Purposes (ESP) Students. *IJOLEH: International Journal of Education and Humanities*, 2(2), 125–134.

References

1. Akimova, O. A., Gorshkova, I. V., & Sharabarina, N. E. (2024). *English for entrepreneurs. English for entrepreneurs (B1-B2)*. Study guide for universities. Yurait. (In Russ.).
2. Baranovskaya, T. A. (2024). *English for economists (B1-B2)*. Textbook and workshop for secondary vocational education. T. A. Baranovskaya (Ed.). 3rd ed., redesigned and expanded. Yurait. (In Russ.).
3. Valeeva, G. V., & Bogomazova, N. L. (2017). Klassifikacii i sistemy cennostej otechestvennyh myslitelej: analiticheskij obzor. *Manuskript*, 7, 3–9. (In Russ.).
4. Vikulova, L. G., Serebrennikova, E. F., Vostrikova, O. V., & Gerasimova, S. A. (2020). Lexemes identit /identity as elements of the human and language universes: ethno-semiometric and axiological aspects of interpretation. *Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities*, 2(831), 30–42. (In Russ.).
5. Fedorova, D. V., Baryshnikov, N. V., Evtyugina, A. A., Kogan, L. N., Lotman, Yu. M., Lukina, A. K., & Ter-Minasova, S. G. (2022). The influence of the culture of other countries on the formation of personality. *Science and innovation of the XXI century* (pp. 107–109). Collection of articles based on the materials of the VIII All-Russian Conference of Young Scientists: in 4 vols. Vol. IV. Surgut State University. (In Russ.).
6. Gerasimova, S. A. (2016). Architectonics of individually oriented coursebooks of foreign language. *MCU Journal of Philology. Theory of Linguistics. Linguistic Education*, 4(24), 95–103. (In Russ.).
7. Grigor'eva, E. Ya., & Cherkashina, E. I. (2019). Implementation of the linguistic and cultural approach to teaching Romanic languages in the system of master degree preparation. *Rhema*, 3, 133–147. (In Russ.).
8. D'yachkova, M. A. (2007). The concept of value and moral values in pedagogy. *Siberian Pedagogical Journal*, 12, 141–149. (In Russ.).
9. Islamova, A. K. (2020). *Rabochaya programma po discipline «Anglijskij yazyk»*. SPbGU. (In Russ.).
10. Komarova, E. P., Korneeva, M. A., & Gillespi, D. CH. (2023). Integration of the humanitarian component into the teaching of «Geography/English» students through reading fiction in English. *Izvestia Voronezh State Pedagogical University*, 2(299), 61–67. (In Russ.).
11. Korneeva, M. A. (2023). Teaching foreign language discourse in post-nonclassical picture of the world. *Topical issues of English studies and methods of teaching Russian as a foreign language* (pp. 70–76). Collection of scientific articles. Vol. 2. Yazyki Narodov Mira. (In Russ.).
12. Krupchenko, A. K. (2019). Axiological strategies of foreign language professional teacher training education. *Prepodavatel' XXI century*, 4, 44–54. (In Russ.).

13. Leont'ev, A. A. (1976). *Text coherence and integrity. Meaningful perception of verbal message (in mass communication)*. Nauka. (In Russ.).
14. Levchenko, V. V., Dolgaleva, O. V., & Meshcheryakova, O. V. (2023). *English for economists (A2-B2)*. Textbook for universities. 2nd ed., corrected and expanded. Yurait. (In Russ.).
15. Maksimova, N. Yu. (2012). Modern principles of teaching foreign language in universities. *Personality Formation*, 3, 32–35. (In Russ.).
16. Nozdrina, N. A. (2021). Concept of value in modern philosophy. *Sciences of Europe*, 69, 35–41. (In Russ.).
17. Ryabova, M. E. (2022). Teaching monological speech to students of a language university on the basis electronic resources. *Germanskie yazyki i sopolstavitel'noe yazykoznanie: sovremennye problemy i perspektivy razvitiya*, 4, 87–91. (In Russ.).
18. Ryabova, M. E. (2023). On axiological basis for foreign language education content. *The Great Conference of the Moscow City University* (pp. 373–377). Collection of abstracts: in 3 vols. Vol. 1. MCU. (In Russ.).
19. Slastenin, V. A., Isaev, I. F., & Shiyanov, E. N. (2002). *Pedagogy*. Manuals for higher education students. Academia. (In Russ.).
20. RAEX. (2024, July 14). https://raex-rr.com/education/subject_ranking/Economy/2023/ (In Russ.).
21. Tareva, E. G. (2017). Dialogue and non-dialogue of cultures in foreign language teaching. *In the dialogue of languages and cultures* (Vol. VI, pp. 439–450). Proceedings of the VI International Scientific and Didactic Conference, Warsaw, 01–02 June 2017. Lingwistyczna Szkoła Wyższa w Warszawie. (In Russ.).
22. Decree of the President of the Russian Federation No. 809 dated November 9, 2022 «On Approval of the Foundations of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral values». <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (In Russ.).
23. Chikileva, L. S., Avdeevoy, E. L., & Esina, L. S. (2024). *English for business IT. English for Business Informatics (B1-B2)*. Textbook and workshop for universities. Yurait. (In Russ.).
24. Yazykova, N. V. (2023). Linguistic education axiology: conceptual aspects and technological solutions. *The ecology of language. Mono- and intercultural communication practice*, 11–16. BSU named after D. Banzarov. (In Russ.).
25. Agustina, T. (2014). English for Specific Purposes (ESP): An Approach of English Teaching for Non-English Department Students. *Beta: Jurnal Tadris Matematika*, 7(1), 37–63.
26. Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2014). *New language leader. Intermediate. Coursebook*. Pearson Education.
27. Khan, T. J., Malik, F. Q., & Niazi, R. W. (2024). Macro and Micro Factors Influencing English Reading Motivation among Pre-University Pakistani ESL Students: A Case Study. *Pakistan Languages and Humanities Review*, 8(2), 431–440.
28. Mantra, I. B. N., Widiastuti, I. A. M. S., & Pramawati, A. A. I. Y. (2020). Micro and macro skills of reading comprehension acquired by EFL students. *International Journal of Linguistics and Discourse Analytics*, 1(2), 10–17.
29. Pahamzah, J., Syafrizal, S., & Nurbaeti, N. (2022). The effects of EFL course enriched with Kahoot on students' vocabulary mastery and reading comprehension skills. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 18(1), 643–652.
30. Sasabone, L., Jubhari, Y., & Bashar, K. (2023). The effectiveness of Authentic Materials For Reading Comprehension of English for Specific Purposes (ESP) Students. *IJOLEH: International Journal of Education and Humanities*, 2(2), 125–134.

Информация об авторах / Information about the authors

Марина Эдуардовна Рябова — доктор философских наук, профессор, профессор кафедры германистики и лингводидактики Института иностранных языков МГПУ.

Marina E. Ryabova — D. Sc. (Philosophy), Professor, Professor of the Department of German Studies and Linguistic Didactics, Institute of Foreign Languages, MCU.

Дарья Сергеевна Шевцова — аспирант кафедры германистики и лингводидактики Института иностранных языков МГПУ.

Daria S. Shevtsova — Postgraduate Student of the Department of German Studies and Linguistic Didactics, Institute of Foreign Languages, MCU.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no conflict of interest.